

CIRCO Tracks

In zeven stappen van lineair naar circulair

Tijdens de CIRCO Track ontdek je samen met ketenpartners circulaire businesskansen en werk je je **eigen case** uit tot een concreet plan, dat op korte termijn realiseerbaar is voor je bedrijf. Je doorloopt de track met een groep van ca. 10 bedrijven onder begeleiding van ervaren trainers die actief zijn op het thema van de track. De groep komt zowel fysiek als online bij elkaar en je volgt online leermodules op zelf te bepalen tijdstippen. Kijk voor meer informatie op circonl.nl

a Kansen identificeren in huidige lineaire waardeketen

Levensfasen:	grondstoffen	productie	gebruik	einde gebruik
Actoren				
Materialen/onderdelen				
Geldstromen	€	€ €	€	€
Waardevernieuwing		✗	✗	
Data en kansen	Hoe ziet mijn waardeketen eruit?	Wat zijn de oplossingen voor waardevernieuwing?	✓	Wat is mijn ambitie?



b Kansen selecteren en ambitie formuleren

c Verkennen verdienmodellen en wijzigingen aan het ontwerp/bedrijfsvoering/systeem



d Circulair verdienmodel ontwikkelen



e Veranderingen in kaart brengen

f Implementatieplan opstellen voor korte en lange termijn



g Pitch en oproep tot actie