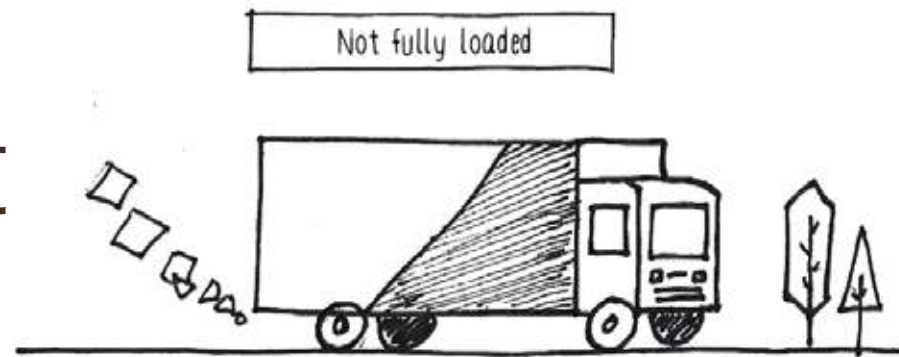


Tekst: Rob Buchholz Beeld: Greenway Logistics / CBM

# Binnen de interieur- en meubelbranche wordt te veel lucht vervoerd



Waar veel sectoren hun transport steeds beter op orde hebben, daar laat de interieurbouwbranche nog kansen liggen. Iedere individuele ondernemer organiseert nog zijn eigen logistieke proces, maar dat is om meerdere redenen niet handig of niet efficiënt.

Vrachtwagens of busjes zijn in veel gevallen slechts voor de helft gevuld. Erger: ze rijden vaak leeg terug. "Op die manier wordt er vooral lucht vervoerd", zo merkt Willem-Jan Drost, managing director bij Greenway Logistics terecht op. "De bezetting van vrachtwagens is binnen de meubelbranche echt te laag. Bij sommige winkels komen wel vijf of zes verschillende vervoerders op één dag. Wij gaan nu met CBM-leden in gesprek of we dit logistieke proces niet centraler en efficiënter kunnen organiseren."

Behalve het probleem van te lege vervoersmiddelen, kent de meubelbranche ook de uitdaging dat de producten vaak groot, onhandelbaar of kwetsbaar zijn waardoor ze een specifieke behandeling vereisen. CBM is om die reden een project gestart om te onderzoeken hoe de meubelketen efficiënter kan werken. Hoe kan de meubelbranche minder kilometers maken en worden vrachtwagens voller?

Om te beoordelen of CBM-leden openstaan voor verandering en samenwerking, zocht



Willem-Jan Drost.

de brancheorganisatie de samenwerking met Greenway Logistics op vanwege haar ervaringen met gezamenlijk vervoer bij andere sectoren. Drost: "Veel brancheverenigingen kennen elkaar en praten over ontwikkelingen. Modint - de brancheorganisatie voor de mode - tipte CBM over de positieve ontwikkelingen binnen hun eigen sector. Van daaruit is het balletje gaan rollen. Bovendien is het een voordeel dat stichting Connekt uit Delft dit plan deels financieel ondersteunt. Dat doen ze bij meerdere logistieke projecten. Dit is een bijzonder arbeidsintensief plan dus hebben wij veel baat bij deze financiering."

Het eerste gedeelte van het project betreft de vervoersstromen van toeleverancier naar interieurbouwer en/of meubelfabrikant. Herman Jurius is namens de brancheorganisatie nauw betrokken bij het project. "We hebben dit plan per mail bij onze leden geïntroduceerd en vervolgens is Greenway Logistics gestart met het bezoeken van de verschillende ondernemers. Iedereen wordt deze maanden benaderd om zijn of haar visie op het plan te geven. Gewoon met de vraag: hoe kijken jullie hier tegen aan? Want ook als initiatiefnemers zijn zich er van bewust niet alwetend te zijn. Visies en tips over de organisatie van het gezamenlijk vervoer worden bijzonder gewaardeerd." Drost merkt dat het goed is dat elke ondernemer zijn verhaal kwijt kan. "Iedereen heeft eigen ervaringen met bepaalde vervoerders. Het is voor ons belangrijk om daar naar te luisteren. Daar leren wij ook weer van."

Uiteindelijk zijn er meerdere voordelen te behalen. Volgens Jurius moeten de betrok-

ken partijen het vooral als een toegevoegde waarde zien. "Het levert een besparing bij de logistieke kostenpost op die kan oplopen tot ongeveer 15%, zo is de verwachting. Het tweede deel van het project gaat over de vervoersstromen van meubels die via de retailer naar de consument gaan. Door optimaler te plannen is er minder kans op schade want er zijn minder handelingen nodig om een meubelstuk te vervoeren. Daarnaast is dit hele plan ook goed voor het milieu. In dit traject gaat het om twee vervoersstromen. De eerste gaat van meubelfabriek naar retailer en vervolgens een tweede stroom van retailer naar de consument of eindgebruiker. Wij gaan de optie bekijken of bepaald meubilair direct van fabrikant naar consument vervoerd kan

worden. Dat scheelt een rit en kans op beschadigingen."

In juli maken CBM en Greenway Logistics een eerste balans op van het eerste gedeelte van het traject ( van toeleveranciers naar meubelfabrieken/interieurbouwers) Drost: "Na de eerste serie gesprekken mogen we concluderen dat de meeste ondernemers de noodzaak van een betere logistieke stroom in het land absoluut toejuichen. Aan ons de taak om het goed te organiseren. Uiteindelijk is dit geen hogere wetenschap. Wij nemen de bedrijven bij de hand en gaan bekijken of we dit landelijk gaan organiseren of dat we kiezen voor een ander model met regionale hubs. Na een testperiode zal blijken wat voor de meubelbranche de beste optie is." ■

**HET LEVERT NAAR  
VERWACHTING  
EEN BESPARING  
BIJ DE LOGISTIEKE  
KOSTENPOST OP DIE  
KAN OPLOPEN TOT  
ONGEVEER 15%.**



Herman Jurius.